

Marketing e Comunicazione

durata corso 20 ore

PROGRAMMA DIDATTICO

- La PNL e le regole per una comunicazione efficace
- Gli strumenti del Marketing
- La strategia pubblicitaria ed il processo creativo
- Il marketing relazionale e le relazioni pubbliche
- Il web Marketing

Sede: Via Maddalena, 63/C - Vasto

Max 15 allievi

COSTO € 730,00

al netto di iva al 20%

Codice Corso: FC 28.09

CATALOGO REGIONALE PER LA FORMAZIONE A SCELTA INDIVIDUALE
DETERMINAZIONE DL/9 - NR. 443 DEL 21 DICEMBRE 2005

ATTESTATO



*Ministero del Lavoro e
della Previdenza Sociale*

